



ROST ANGE DREISE / GUY BANNY B.

'Het is razend interessant om het verhaal achter een naam en bedrijf te horen'

## Wat is het geheim van een goede bedrijfsnaam?

Een goede (bedrijfs)naam moet opvallen en blijven 'plakken'. Rijm en ritme helpen daarbij. Ook moet de naam waarmaken wat hij belooft. Maar het bedenken van een bedrijfsnaam is moeilijker dan je denkt. Floris Hülsmann maakte er zijn beroep van.

**H**et bedenken van zijn eigen bedrijfsnaam was misschien nog wel het moeilijkste dat Floris deed sinds hij besloot om zich met een bedrijf te richten op het bedenken van namen.

„Het heeft me ongeveer een jaar gekost”, onthult de namenexpert. „Ik heb het hele proces dat ik nu voor mijn klanten doe eerst zelf helemaal doorlopen. Dat is een uitstekende leerschool voor me geweest, want daardoor kan ik anderen nu een stuk sneller helpen dan destijds bij mijn eigen bedrijf”. Het resultaat van dit proces staat als een huis: Namarama. Probeer die naam nu nog maar eens uit je hoofd te krijgen!

### Hoe bedenk je het?!

Dat is een vraag waar menig ondernemer die een (nieuwe) naam voor zijn bedrijf wil hebben, mee worstelt. Nadat Floris jarenlang had gewerkt als copywriter en creatief directeur bij reclamebureaus, maakte hij de sprong naar het ondernemerschap. Floris: „Ik wist dat ik iets wilde gaan doen met wat

ik heel leuk vond: namen bedenken. En of ik daar mijn boterham mee kon gaan verdienen, vond ik iets minder belangrijk. Toen ik eenmaal begon, kwam ik er achter dat er serieus behoefte bestaat aan wat ik doe.” De stappen die Floris zet voordat hij tot

### 'Het bedenken van mijn bedrijfsnaam kostte een jaar'

een naam komt, zijn grofweg in te delen in: goed inlezen; goede briefing; mogelijkheden zien van het product of bedrijf; héél veel namen bedenken; longlist samenstellen op basis van diverse criteria; shortlist samenstellen en tot slot de klant uit die laatste lijst een keuze laten maken.

### De Zo Genaamde Podcast

Naast het bedenken van namen voor klanten, besloot Floris een podcast te gaan maken om zijn kennis te delen. Hij

noemde het de Namarama Show; interviews met en over namen uit de wereld van marketing en ondernemerschap. De Ondernemer pikte dit op en stelde voor om een speciale podcast samen te gaan maken. En o ja, daar moest natuurlijk wel een naam voor bedacht worden. Het werd De Zo Genaamde Podcast. Sinds begin 2021 te beluisteren op De Ondernemer én in je favoriete podcast-app.

De komende maanden start er in samenwerking met PodWorkz een nieuw seizoen van De Zo Genaamde Podcast. Hierin komen in elk geval de bedrijven Fatboy, Uitgekookt, Innocent Drinks en TUI aan het woord. „Het is razend interessant om het verhaal achter zo'n naam en bedrijf te horen. Dát is hoe ik de luisteraar wil inspireren.”



Scan de QR-code om alle afleveringen van De Zo Genaamde Podcast te beluisteren



### Sieradenmer en Sterre (17) TikTok en in

Het is een cliché, maar mens en Nina van nu serieuze business zijn eigenaar van een met in de glinsterlijn Menthe Jewel.

Maar is ondernemen net zo glamorous als de producten die het duo op de markt brengt? Da komen we achter deze eerste aflevering van de nieuwe podcastserie De Jonge Ondernemers sinds groep 8 or ook als business eigen sieradenfiets op weg wa Menthe Jewel z Opvallen doe j tjes' met hand daar de influenceerter vrucht en Nina dat c

**De Jonge Ondernemers**  
In De Jonge Ondernemers tot 2 vanuit de sc wie zijn de wat gaat g ondernemen

Luister de h Vergeet niet

### Workshop POI

Wat is Hoe v manie biedt Met de sl tijde zake

START  
23